



thyssenkrupp Home Solutions dévoile HoloLinc - première application « Industrie 4.0 » pour le secteur du monte-escalier

- **La transformation digitale devient une réalité au quotidien : thyssenkrupp Home Solutions équipe 120 ingénieurs commerciaux dans 10 pays avec une boîte à outil intégrant une technologie de « réalité mixte » et des lunettes Microsoft HoloLens**
- **Technologie innovante, HoloLinc a été développée par thyssenkrupp Home Solutions et Zühlke. Elle utilise les lunettes Microsoft HoloLens pour interagir directement avec les clients**
- **Grâce à la digitalisation du processus de mesure associé à la production, le délai de livraison peut être diminué jusqu'à 4 fois**

Grâce à [HoloLinc](#), première application intégrée de numérisation du processus commercial de l'industrie du monte-escalier, thyssenkrupp Home Solutions répond aux enjeux qui consistent à fournir une solution d'accessibilité et de mobilité personnalisés. Développé en partenariat avec Zühlke et Microsoft, HoloLinc sera utilisée par 120 ingénieurs commerciaux pour accélérer le processus de prise de mesure et de livraison des monte-escaliers de la marque. Les ingénieurs commerciaux recevront une boîte à outil HoloLinc, comprenant des lunettes Microsoft HoloLens, une tablette numérique, une imprimante portable, ainsi que plusieurs accessoires techniques complémentaires.

Après une phase pilote menée aux Pays-Bas et qui a permis plus de 300 installations réussies, la solution va être progressivement déployée à partir d'aujourd'hui en Allemagne, Belgique, Espagne, France, Grande-Bretagne et Italie, puis au Japon et en Norvège l'année prochaine. Ce déploiement global, est une étape importante en matière d'innovation industrielle et combine les expertises de plusieurs entreprises. thyssenkrupp Home Solutions, Zühlke et Microsoft ont collaboré ensemble pour faire de cette solution un nouveau standard pour l'industrie. HoloLinc est le premier exemple d'application de « réalité mixte » déployée à grande échelle et permet une nouvelle approche en matière d'ingénierie et de processus de commande.

Une livraison jusqu'à 4 fois plus rapide

La combinaison de « réalité mixte » et d'un configurateur dans le cloud permet d'accélérer considérablement les temps de livraison tout en permettant une « expérience client » inédite. A l'aide d'une « modélisation numérique 3D », les clients peuvent visualiser le rendu final de l'installation du monte-escalier. Ils bénéficieront également d'un processus de commande plus simple et d'un temps de livraison (aujourd'hui entre 40 et 70 jour), pouvant être jusqu'à 4 fois plus rapide.

Sur un marché où les clients ont souvent besoin de manière urgente d'une solution de mobilité, cette réduction du temps d'installation est un élément essentiel qui vient enrichir l'expérience client.

Essen, le 18.10.2018

Page 2/4

“Le besoin de s'équiper d'un monte-escalier peut arriver soudainement. Aussi si nous pouvons fournir une solution très rapidement et sur-mesure nous contribuerons à améliorer le confort et la qualité de vie du client.” indique Andreas Schierenbeck, CEO de thyssenkrupp Elevator.

HoloLinc transforme la manière dont l'espace est numérisé

HoloLinc offre une transformation en profondeur de la façon dont l'espace disponible est mesuré, et de l'expérience client, via une modélisation 3D précise permettant aux clients de visualiser le résultat final. Il permet aux ingénieurs commerciaux de déclencher immédiatement la production du monte-escalier. La mesure réalisée dès la première visite permet à thyssenkrupp Home Solutions de prendre en compte l'ergonomie propre à chaque utilisateur. Les données relevées sont envoyées sur la plate-forme cloud Azure de Microsoft qui permet de configurer le monte-escalier le plus approprié au client. Celui-ci peut être visualisé, configuré et personnalisé, et faire l'objet d'un devis sur mesure quasiment en temps-réel, ce qui garantit que le processus de commande complet est effectué en seulement quelques heures.

Grâce à l'entreprise de services numériques Zühlke et pour la première fois il est possible d'utiliser des lunettes Microsoft HoloLens comme un instrument de mesure offrant une précision optimale. Le processus de numérisation des données élimine le risque d'erreur humaine lors de la mesure et de la transmission des valeurs déterminées.

Une collaboration industrielle exemplaire

“Grâce à la qualité de la collaboration avec thyssenkrupp et un co-développement agile, nous avons pu concrétiser ce projet en seulement 9 mois. Avec HoloLinc, nous avons un niveau de “réalité mixte” encore jamais atteint. Mais, ce n'est que le début et nous avons beaucoup d'idées pour aller encore plus loin.” commente Fabrizio Ferrandina, CEO de Zühlke Group

” Choisir des partenaires de confiance et une des clés du succès pour les entreprises souhaitant mettre en œuvre la transformation digitale de leur métier. Avec le projet HoloLinc, thyssenkrupp Home Solutions a véritablement trouvé la meilleure approche pour réaliser une transformation numérique de bout en bout en s'appuyant sur la plate-forme cloud de Microsoft et en construisant une chaîne de valeur optimisant les processus de production et de services, qui propose dans le même temps au client à son domicile une expérience commerciale unique.” précise Thorsten Herrmann, Directeur Général de Microsoft Allemagne.

En exploitant la puissance de l'internet des objets et grâce à une solution comme HoloLinc, thyssenkrupp Home Solutions est capable d'aller plus loin en matière de digital, et dans la façon dont il propose ses solutions de mobilité. Une communication facilitée entre les commerciaux, le "back office" et les équipes de production, avec une intégration immédiate dans l'ERP, de la configuration, de la commande client et la production est une grande avancée, comme l'utilisation de la "réalité mixte" à un moment où l'Industrie 4.0 et la réalité virtuelle sont plutôt considérés comme futuristes. C'est une transformation digitale, plus tangible et productive, et opérationnelle dès aujourd'hui.

Photos

Des photos de la nouvelle application [sont téléchargeables ici](#) et celles de nos monte-escaliers [sont récupérables ici](#).

Découvrez comment nos ingénieurs commerciaux utilisent la solution HoloLinc, [cliquez ici](#).

(Crédits photo à mentionner : thyssenkrupp Home Solution).

Découvrez la [vidéo de présentation d'HoloLinc](#) développée en partenariat avec Microsoft et Thyssenkrupp.

À propos de :

thyssenkrupp Home Solutions

Acteur international de la mobilité depuis plus de 60 ans, thyssenkrupp Home Solutions propose des solutions d'accessibilité tels que les monte-escaliers aux particuliers dans le monde entier. Nous proposons un large éventail de monte-escaliers sur mesure (pour escaliers intérieurs et extérieurs, droits et tournants) et de services associés (conception, fabrication, installation, entretien, maintenance) pour accompagner nos clients de A à Z, au cours de la réalisation de leurs projets.

Fort de cette expérience, thyssenkrupp Home Solutions se positionne comme leader mondial et met son expertise au service de ses clients pour rendre leur quotidien au sein de leur domicile plus sûr, plus confortable et plus agréable. thyssenkrupp Home Solutions France a été élu Service Client 2018 dans la catégorie Solutions de mobilité et d'accessibilité.

thyssenkrupp Elevator

En seulement quelques décennies, thyssenkrupp Elevator est devenu l'un des premiers fabricants mondiaux d'ascenseurs avec des capacités d'ingénierie uniques.

Une solution de mobilité urbaine bien conçue réduit les encombrements, la pollution, le stress et la consommation d'énergie. À la fois novateurs, efficaces et fiables, nos systèmes de transport de passagers permettent d'optimiser la mobilité au sein des villes. Qu'il s'agisse de construire un nouveau système de pointe ou de moderniser un système existant, nos produits délivrent une efficacité sans compromis en termes de temps et d'énergie.

Avec un effectif de plus de 50 000 collaborateurs dans le monde, elle propose des produits et des services innovants et conviviaux, adaptés aux besoins de ses clients. Son portefeuille de produits est composé : d'ascenseurs pour les personnes et les marchandises, d'escalateurs et de trottoirs roulants, de passerelles d'embarquement, de monte-escalier et de plate-forme élévatrice, ainsi qu'une gamme de services adaptés à tous ces produits. Plus de 1 000 implantations dans le monde constituent un vaste réseau de vente et de service pour garantir la proximité avec les clients.

À propos de Zühlke Group :

Zühlke est une entreprise de services numériques. En associant expertise métier et expertise technologique, l'entreprise crée des solutions qui satisfont ses clients. Zühlke développe des produits, des services et des modèles économiques performants pour le monde numérique d'aujourd'hui - de l'idée initiale à la mise en œuvre et à son fonctionnement. Pour réaliser cet objectif, elle s'appuie sur le savoir-faire de plus de 1 000 experts internes et plus de 10 000 projets couronnés de succès.

Le groupe Zühlke est présent en Allemagne, en Autriche, en Bulgarie, en Grande-Bretagne, à Hong-Kong, en Serbie, en Suisse et à Singapour. En 2017, Zühlke a réalisé un chiffre d'affaires de 138 millions d'euros.

Contacts Presse :

thyssenkrupp Home Solutions France

Geoffrey Lamri
Responsable Marketing & Communication

Tel : 01 41 11 40 83

E-Mail : geoffrey.lamri@thyssenkrupp.com

Web : www.thyssenkrupp-homesolutions.fr

Agence Amalthea

Célia Ringeval
01 76 21 67 55 - cringeval@amalthea.fr

Laurent Meggs
01 76 21 67 54 - lmeggs@amalthea.fr
Web et salle de presse : www.amalthea.fr

